

CONMEMORANDO LA INFLUENCIA DE COMUNIDADES HISPANAS

54%

REPRESENTACIÓN

En la industria del techado, más de la mitad de la fuerza laboral se identifica como hispana o latina.

FUERZA LABORAL LATINA

Esta demografía considerable continúa creciendo más rápidamente que el promedio en términos de fuerza laboral, viviendas, ingreso disponible y emprendimiento, lo que hace de los latinos un mercado que querrás abrazar. ¡Sigue leyendo para ver la gran oportunidad que representa esta comunidad como empleados, socios comerciales y clientes!

EMPLEO

El porcentaje de hombres hispanos estadounidenses mayores de 25 años que trabajan en industrias de construcción y mantenimiento de edificios.

39%

IDIOMA

Más de 37 millones de latinos en los EE.UU. hablan español en casa, lo que lo convierte en el idioma más común del país después del inglés.

SABÍAS QUE

El porcentaje del poder adquisitivo total en los EE.UU. controlado por la población hispana.

10.6%

¡HOLA!

VENDIDO

JUVENTUD HISPANA

Cada mes, 66,000 jóvenes cumplen 18 años. Actualmente, los hispanos representan el 16 por ciento del mercado laboral general de los EE.UU. y representarán uno de cada dos nuevos trabajadores que ingresen a la fuerza laboral entre hoy y 2025.

66,000

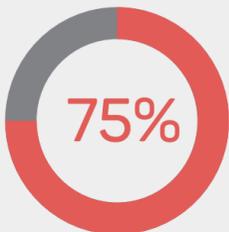
NUEVOS PROPIETARIOS

El porcentaje estimado de nuevos compradores de viviendas que se identificarán como latinos entre hoy y 2030.

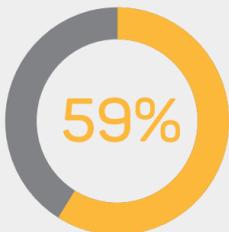
52%

EN LOS OFICIOS

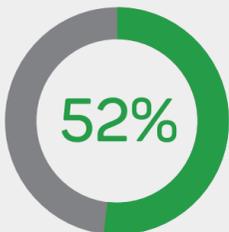
Los hispanos juegan un papel crucial en muchos oficios de la industria de construcción. Se emplean principalmente en estas ocupaciones:



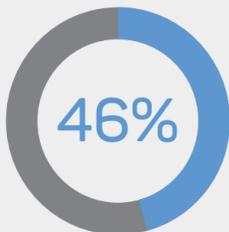
YESISTAS Y ALBAÑILES DE ESTUCCO



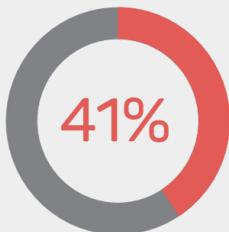
INSTALADORES Y ENCINTADORES DE PLACAS DE YESO LAMINADO



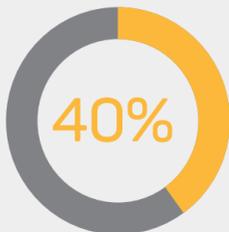
ACABADORES DE CEMENTO/HORMIGÓN



TECHADORES



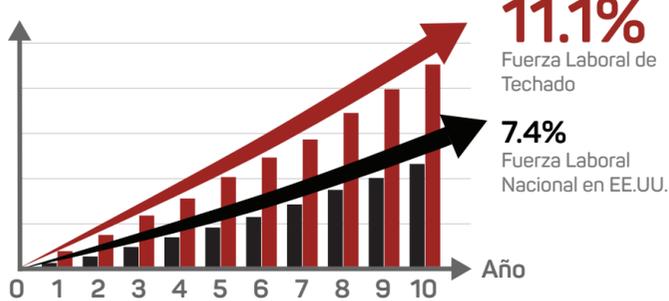
PINTORES



INSTALADORES DE PISOS (AZULEJOS, ALFOMBRAS Y OTROS)

CRECIMIENTO LABORAL

Durante la próxima década, se prevé que la fuerza laboral nacional de los EE.UU. crezca un 7.4%, y los techadores esperan tener un crecimiento del 11.1% durante el mismo período.



11.1%

Fuerza Laboral de Techado

7.4%

Fuerza Laboral Nacional en EE.UU.

NUEVOS PROPIETARIOS DE NEGOCIOS

Empresarios latinos actualmente abren negocios con un índice de 15 veces el promedio nacional.



PROMEDIO NACIONAL



EMPRESARIOS LATINOS

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Algunas de las cosas que hacen profesionales hispanos para obtener consejos sobre cómo obtener más clientes, aumentar rentabilidad, trabajar de manera más eficiente y tratar de manera más eficaz a su personal.

87%

80%



40%

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES PROFESIONALES



65%

REVISTAS



52%

LIBROS DE INSTRUCCIONES



73%

HABLAR CON AMIGOS Y COLEGAS

DESARROLLO PROFESIONAL

Algunas de las claves del éxito profesional a largo plazo es la creación de redes de trabajo con colegas de industria y capacitación práctica. Sin embargo, casi el 87 por ciento de los techadores latinos no han asistido a ningún tipo de seminario o curso educativo sobre sus carreras. Además, aproximadamente el 80 por ciento nunca ha asistido a una feria comercial o evento de la industria.

INFOGRAFÍA PRESENTADA POR

